

**Empresa:** Coopeleche R.L.  
**País:** Costa Rica  
**Proyecto:** Programa TMF: Reducción de la pobreza y mejoramiento del ambiente. Una estrategia de Desarrollo Integral Sostenible.  
**Año:** 2005

### LA COOPERATIVA

La Cooperativa Agropecuaria Regional de Productores de Leche (COOPELECHE R.L.), fue fundada en 1976, es una organización cooperativa de fines sociales, dedicada a la industrialización y comercialización de la leche y sus derivados.

Está conformada por aproximadamente 100 productores de leche de las zonas de San Ramón, La Balsa, Valle Azul, Guatuso, Zarcero, Tilarán, Miramar, Esparza, Alto Villegas y San Carlos. Durante su trayectoria ha logrado posicionarse en la región como una alternativa de derivados de la leche de alta calidad.



### PRODUCTOS Y MERCADOS



El portafolio de productos de COOPELECHE incluye:

- leche UHT bolsa larga
- leche UHT caja larga duración
- natilla,
- yogurt,
- helados,
- rompopo,
- quesos
- jugo de naranja.

Los productos de la cooperativa se venden principalmente a nivel regional.

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La metodología para la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad en la empresa, inició con la conceptualización del sistema de desarrollo sostenible, etapa en la cual se realizó un análisis interno y externo de la organización para determinar su perfil de sostenibilidad, así como sus opciones de mejora en las dimensiones ambiental, económica y social.



Posteriormente, se definió un marco estratégico de sostenibilidad donde quedó plasmada la estrategia de la organización, la cual incluye la definición de la misión, visión, objetivos estratégicos en las tres dimensiones mencionadas y el compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible.

Con base en el marco estratégico, se definieron los planes de acción en cada una de las dimensiones y se establecieron los indicadores y mecanismos de monitoreo para garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos.

Posteriormente, se brindó capacitación y asistencia técnica para apoyar a la empresa en la implementación de los planes de acción. De esta manera se pretendió realizar la transferencia de conocimiento a la organización y se desarrolló el seguimiento orientado hacia el logro de los resultados esperados.

## RESULTADOS OBTENIDOS

### Estrategias, políticas y planes

Se ayudó en el análisis y redefinición del marco estratégico de la cooperativa:

#### Misión de la Cooperativa

Somos una empresa cooperativa dedicada a la industrialización y comercialización láctea, comprometida al mejoramiento continuo; aplicando procesos de alta tecnología, basados en normas de calidad y ambientales, con el fin de satisfacer las necesidades de asociados, colaboradores, clientes, consumidores y la comunidad.

#### Visión de la Cooperativa

Ser una empresa consolidada, que asegure la satisfacción de sus consumidores a través de productos inocuos, comprometida con el medio ambiente, la innovación tecnológica y el desarrollo de colaboradores y productores.

#### Nuestro Compromiso con la Sostenibilidad



## Mejoras logradas

### DIMENSIÓN ECONÓMICA

#### Eficiencia Productiva

- Apoyo en la definición de un procedimiento de compras que incluye controles de proveedores (selección, evaluación y reevaluación).
- Apoyo en la revisión de su manual interno de Buenas Prácticas de Manufactura.
- Apoyo en la elaboración del Manual de Mantenimiento.



### DIMENSIÓN AMBIENTAL

#### Uso eficiente de materias primas, insumos y prevención de generación de desechos sólidos

- Búsqueda de opciones que generen un mejor aprovechamiento de las materias primas congeladas.
- Mejoras en el control y mantenimiento de las tuberías de recibo de leche y de consumo de la misma dentro de la planta.
- Mejoras en el almacenamiento de todos los productos usados en la planta.
- Reutilización de algunas de las cubetas de materia prima para almacenar pulpa.
- Búsqueda de opciones para vender los envases plásticos de desecho a empresas recolectoras.
- Búsqueda de opciones para la disposición adecuada de los lodos que se generan en la planta de tratamiento, los cuales la cooperativa seca y empaqueta en sacos.
- Mejoras en la recolección y venta de la chatarra en la cooperativa.
- Recomendación para realizar una revisión de manejo y maltrato de cestas y tarimas, tomando en cuenta vida útil, trato y especificaciones del fabricante.



#### Uso eficiente de agua y prevención de generación de aguas residuales

- Estandarización del porcentaje de apertura de las válvulas de agua que regulan el flujo para la lubricación de los pistones del homogenizador, de esta manera se reduce el consumo de agua.
- Recomendación de utilizar el agua que funciona como fluido de transferencia de calor en equipos como marmitas y pasteurizadores, de manera que se aproveche su temperatura para otros equipos o se usen para lavado de pisos y camiones.
- Implementación del proceso de limpieza en seco inicial en las diferentes áreas de proceso, principalmente en las cámaras de refrigeración.
- Revisión y ajuste de las concentraciones de los químicos de limpieza para evitar cargas excesivas en las aguas residuales.



#### Eficiencia energética

- Configuración del equipo de cómputo en modo "Energy Saver – Power Schemes", de esta manera el gasto eléctrico de cada computadora sea menor.
- Creación de conciencia al personal en el aprovechamiento de la luz natural y el consumo eléctrico.
- Recomendación para realizar un estudio de factibilidad para implementar un sistema de retorno de condensados, considerando que el sistema se tiene un potencial para retornar cerca del 30%.
- Recomendación de rectificar tanto el homogenizador como el pasteurizador ya que las mejoras en eficiencia de éstos equipos se reflejan en una disminución de las necesidades de vapor y por tanto bunker.
- Mejoras a realizarse en el sistema de aislamiento de las tuberías de vapor para evitar fugas.
- Programación de las rutas de distribución con base a estadísticas de planificación de ventas. Esta actividad está en proceso de implementación, lo mismo que capacitaciones a los choferes en eco-manejo, lo cual ayudará a reducir el consumo de combustible.



## DIMENSIÓN SOCIAL

### Proyección Social Interna y Externa

- Capacitación brindada al Comité Gerencial, por medio de la cual se logró una sensibilización importante respecto a los elementos de evaluación de la cultura organizacional, diseño y rediseño de la misma y gestión de los procesos de cambio.
- Desarrollo de manera conjunta con el Comité Gerencial, de un esquema de trabajo a seguir en el proceso de cambio organizacional.



### FRASE DEL EMPRESARIO

*Primeramente agradecer su invitación y permitirnos participar en el proyecto "Implementación de una Estrategia de Desarrollo Sostenible", el cual le ha permitido a Coopeleche identificar oportunidades de mejora y desarrollo integral, en campos como el ambiental y social. Oportunidades e indicadores que serán parte de nuestro programa denominado "Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad Alimentaria", como herramienta competitiva y de sostenibilidad en el largo plazo. Gracias por su aporte y compromiso.*

**José L. Quirós**  
**Gerente General**



Ministerie van  
Buitenlandse Zaken

